

Van de CEO:

Begin vandaag al met de energieomwenteling



De politieke discussie van de afgelopen maanden werd weer eens sterk gedomineerd door het onderwerp energie. De bevolking en de politiek zien door ingrijpende gebeurtenissen als in Japan steeds meer in welke

fundamentele betekenis het onderwerp energiebesparing voor de toekomstige ontwikkeling van economie, maatschappij en natuur heeft.

De politiek zet in op een efficiënt gebruik van energie en een overstap naar duurzame energie. De bediscussieerde tijdschema's mogen vanuit nationaal gezichtspunt ambitieus lijken, ten aanzien van de intussen toegenomen handelingsdruk, juist op het gebied van de klimaatbescherming, blijven ze echter ver achter bij hetgeen eigenlijk noodzakelijk is.

Juist in de sector gebouwen, die alleen al voor verwarming en warmwatervoorziening ongeveer 40 % van het totale energieverbruik uitmaakt, is sprake van enorme ongebruikte potentiëlen. Bij de vervanging van een oude verwarmingsinstallatie kan al 30 % van de gebruikte energie worden bespaard, in combinatie met zonne-energie zelfs meer dan 50 %. Met een goede isolatie en airconditioning met warmteterugwinning kan het verbruik eveneens verder worden gereduceerd. De terugverdiens tijden zijn kort. We moeten de mensen alleen een beetje 'op weg' helpen. Als energieleveranciers en energievragers via intelligente netwerken met elkaar worden verbonden, is ook een volledig CO₂-neutrale exploitatie van gebouwen mogelijk. Door consequent hieraan te werken, kunnen alle gebouwen wereldwijd uiterlijk halverwege deze eeuw duurzaam zijn.



Dr. Gert-Jan Huisman

Maatschappelijke
verantwoordelijkheid

Duurzaam
handelen

Integriteit

Commercieel
handelen

CENTROTEC berekent voor het eerst de eigen CO₂-Footprint

Voor CENTROTEC is duurzaam handelen vanouds een speerpunt. Daarbij staat de brede productportfolio van energiebesparingssystemen in gebouwen centraal in de strategie. Met de concernrichtlijn voor klimaatneutrale nieuwbouw is een ander essentieel element voor duurzaamheid en klimaatbescherming geïmplementeerd. Nu hebben de CENTROTEC-bedrijven ook voor het eerst de eigen "Carbon Footprint" berekend en daarmee een basis gelegd om de eigen bijdrage aan de klimaatbescherming te bepalen en voortdurend te verbeteren. In een eerste informatieverzamelingsfase bij alle productiebedrijven is de CO₂-uitstoot systematisch aan de hand van de criteria van het internationale "Carbon Disclosure"-project berekend. Voor 2010 blijkt daaruit vergeleken met het recordjaar 2008 reeds een reductie van de CO₂-uitstoot per omzet van circa 7 %. De grondstofgerelateerde CO₂-uitstoot kon in dezelfde

periode zelfs met 9 % worden verminderd. Deze verbeteringen konden door efficiëntere productieprocessen, geoptimaliseerde logistiek en het gebruik van klimaatvriendelijkere grondstoffen worden bereikt. Bovendien wordt er gezocht naar verder potentieel voor de verbetering van de klimaatbalans en alle operationele en administratieve processen. Zo wordt bijvoorbeeld in de 2e helft van 2011 in het hele concern een videoconferentiesysteem ingevoerd om het aantal zakenreizen te verminderen. Een uitvoerig verslag over de klimaatbalans staat in het eerste duurzaamheidsrapport dat in het derde kwartaal verschijnt.

Carbon Footprint van het CENTROTEC-concern

[t CO ₂]	2008	2009	2010
Scope 1*	4.814	5.120	5.472
Scope 2**	9.795	9.836	9.863
Scope 3***	124.077	108.386	113.973
Totaal	138.685	123.341	129.308

* Directe emissies CENTROTEC-fabrieken

** Emissies uit ingekochte elektriciteit

*** Indirecte emissies (o.a. uit productie gebruikte grondstoffen)

Climate Systems

_Ned Air brengt nieuwe productserie op de markt

_Wolf: Bernhard Steppe nieuwe woordvoerder van de directie

Gas Flue Systems

_Ubbink East Africa start productie van zonnecellen

_CENTROTEC succesvol op de ISH 2011

Med. Tech. & Eng. Plastics

_Heroriëntatie: "bricon ag" wordt "Möller Medical Spine"

_Centroplast investeert in uitbreiding capaciteit

CENTROTEC Group

_Oude Elberink aan het werk voor "Habitat for Humanity"

_CFO Anton Hans klimt voor kankerhulp in de pedalen

CENTROTEC/ Ned Air start partnership met Amerikaanse coolerado

CENTROTEC/Ned Air gaat een nauwe samenwerking aan met het in Denver gevestigde Coolerado voor het vermarkten van Coolerado's baanbrekende koeltechniek in Europa!

Coolerado heeft met haar koelunits inmiddels een stevige positie verworven op haar thuismarkt; de Verenigde Staten. Maar ook in Australië en in het Midden Oosten heeft zij haar sporen verdiend. Meerdere malen heeft Coolerado prestigieuze onderscheidingen in ontvangst mogen nemen.

Nu komt deze baanbrekende techniek dus ook beschikbaar in Europa!

Weersafhankelijke koeling

De gepatenteerde unit van Coolerado werkt volgens het principe van indirecte dauwpuntkoeling: door het verdampen van water ontstaat koele lucht. Hoe warmer en droger de buitenlucht, hoe groter de mate van koeling. Aan de ingeblazen lucht wordt géén water onttrokken en ook niet toegevoegd. Het binnenklimaat blijft daarom comfortabel en er ontstaat geen benauwde atmosfeer.

Unieke toepassingsmogelijkheden!

Deze innovatieve en energiezuinige manier van koelen leent zich naast de gebruikelijke toepassingen ook uitstekend voor die plaatsen waar koeling met de huidige koeltechnieken moeilijk te realiseren is. De koelunit biedt een groot ventilatievolume zonder hieraan vocht toe te voegen. Hierdoor zijn geheel nieuwe koeltoepassingen mogelijk tegen relatief lage investeringen. Denk aan sportscholen, productiehallen, (auto)showrooms, winkelcentra, etc.

Forse energiebesparing t.o.v. traditionele technieken

Naast de unieke toepassingsmogelijkheden kent de CoolLine een uiterst laag energieverbruik ten opzichte van traditionele koeltechnieken. Besparingen kunnen tot maar liefst 85 % oplopen. Bovendien maakt de CoolLine geen

gebruik van milieuvriendelijke CFK's (ook wel freon's genoemd), en is er dus géén STEK erkenning noodzakelijk om de CoolLine te mogen installeren.

Ned Air kennispartner van Coolerado

Het Nederlandse Ned Air en dochter van CENTROTEC zal als fabrikant van luchtbehandelingssystemen de units geschikt maken voor Europees gebruik en onder de naam CoolLine op de Europese markt brengen. Levering zal enerzijds plaatsvinden via haar eigen afzetkanalen en exportpartners als ook via haar zusterondernemingen binnen de CENTROTEC groep.



Nieuwe productserie: Warmteterugwinningseenheid EveryLine

Door Hester Timmerman/Ned Air

Vol trots introduceert Ned Air de EveryLine; een moderne generatie warmteterugwin-units in een bereik van 1.650m³/h tot 10.500m³/h. Met deze serie warmteterugwin-units, waarin alle klantwensen zijn verwerkt, kan snel en eenvoudig een comfortabel binnenklimaat gerealiseerd worden.

De EveryLine dankt haar naam aan de vele individuele keuzemogelijkheden die als gevolg van de modulaire opbouw mogelijk zijn. Niet alleen met betrekking tot de uitvoering, maar ook qua regeltechniek, uitbreidingsmogelijkheden, opties en accessoires biedt Ned Air haar opdrachtgevers maximale keuzevrijheid. Voor Everyone, Everywhere, Everytime is er een EveryLine!

Laagste Total Cost of Ownership

De EveryLine is ontwikkeld met als uitgangspunt opdrachtgevers de laagst mogelijke Total Cost of Ownership te bieden; dat wil zeggen de laagste kosten gedurende de levensduur van de unit. De EveryLine units zijn optimaal gedi-mensioneerend, zodat de luchtsnelheid in de unit nooit hoger wordt dan 1,5 m/s. Dit leidt tot een lage interne weerstand, geen onnodig stromingsgeluid en een aanzienlijk lager energieverbruik van bijv.

de ventilatoren. De combinatie van een lage luchtsnelheid met een groot filteroppervlak zorgt er bovendien voor dat de filters een lange standtijd hebben als mede een laag drukverlies. Daarnaast worden de units standaard voorzien van een bypass, een hoogrendement platenwisselaar, EC ventilatoren en lange standtijd filters. Ook de Ned Air behuizing is uniek! De zeer hoge thermische isolatiewaarde van de behuizing voorkomt energieverlies en kent tevens een zeer goede akoestische demping.

Tallose individuele keuzemogelijkheden

De units zijn standaard in vele uitvoeringen en configuraties leverbaar. De opdrachtgever heeft de keuze uit een binnen- en buitenopstelling, diverse horizontale en verticale luchtaansluitmogelijkheden, kleppen, dempers, verwarming en meerdere koelmogelijkheden.

Moderne regeltechnische oplossingen

Ook ten aanzien van de regeltechniek ontvangt de opdrachtgever maximale keuzevrijheid:

1. VMC next: een probleemloze en optimaal op de EveryLine afgestemde regeling;
2. Webbased regelaar; om de unit op afstand te kunnen bedienen of aan te sluiten op een Gebouwbeheersysteem;
3. Klemmenstrook oplossing waarbij de unit volledig door Ned Air wordt voorbedraad. Deze oplossing is geschikt voor die situaties waarin de opdrachtgever een eigen regeling wenst aan te sluiten.

Maatwerk zonder levertijd

Door de modulaire opbouw en tallose individuele keuzemogelijkheden biedt Ned Air haar opdrachtgevers “de kast die bij u past”. De EveryLine units worden volledig op klantspecificatie gebouwd, maar toch zijn de levertijden zeer kort. Dit is mogelijk omdat de productiefaciliteit geheel “Lean” is ingericht. Met recht dat gesproken wordt over “maatwerk zonder levertijd”.

Conform Passiefhaus getest

De EveryLine is conform Passiefhaus-criteria getest. Dat betekent dat de units ook in een passiefhuisomgeving uitstekend kunnen worden ingezet.



Passiefhuis in opmars

Brink verheugt zich over toenemende vraag

Het 15e internationale passiefhuis-congres is de wereldwijd grootste conferentie voor energie-efficiënt bouwen. Ca. 1200 deelnemers ontmoetten elkaar in 2011 in het Oostenrijkse Innsbruck om op het congres te discussiëren over energie-efficiënte passiefhuis-oplossingen. Parallel daaraan lieten een kleine 100 exposanten passiefhuis-producten en -systemen zien. Ook Brink kwam op 27 en 28 mei met het passiefhuis-toestel, de Renovent Excellent en presenteerde bovendien een saneringsproject.

De bijeenkomst maakte voor alles één ding duidelijk: aan het passiefhuis kan niemand meer voorbij. Het is niet alleen een onmisbare bijdrage aan de energiebesparing, maar ook aan het bereiken van de klimaatbeschermingsdoelstellingen. Dat de belangstelling voor passiefhuis-oplossingen toeneemt en de vraag groeit, is voor Brink intussen duidelijk merkbaar. Naast het grote saneringsproject in Roosendaal heeft het bedrijf in opdracht van de woningbouwvereniging TBV Wonen onlangs in Tilburg meerdere woningen naar passiefhuis-standaard gerenoveerd. Dankzij de

sanering stoten de woningen per jaar in totaal 1.200 m³ minder CO₂ uit. Tijdens de VSK 2010 (de Nederlandse vakbeurs voor de installatiebranche) raakte Brink bovendien met de woningbouwcorporatie WoonFriesland in gesprek. Brink kon tegemoetkomen aan de wens van de

corporatie om samen 35 woningen met een energieprestatiecoëfficiënt (EPC) van minder dan 0,5 te bouwen. De eerste 17 woningen van het project "Leeuwarden" zijn in juni van dit jaar opgeleverd, 18 andere zullen in september volgen.

Klimaatvriendelijk godshuis: Voor het project "De Fontein", een nieuwbouwkerk in Nijkerk, Nederland, heeft Deveko Klimaatbeheersing het complete ventilatiesysteem geleverd. Bovendien heeft het bedrijf de kerk en de gemeentesaal voorzien van vloerverwarming en samen met Ubbink 48 zonnepanelen geïnstalleerd. Ze leveren jaarlijks 9.000 kWh groene energie.



Thermische zonne-energie is in ieder geval lonend

In Hoogkarspel zijn 14 objecten voor levensloopbestendig wonen gebouwd en in mei 2011 opgeleverd. De woningen zijn uitgerust met een Brink Sun Set CV 1-120 zonneboilersysteem dat zorgt voor warm proceswater en daarbij de uitstoot van CO₂ met 200 m³ per jaar vermindert.

Ook in Kloosterhaar zijn huiseigenaren blij met een nieuw zonneboilersysteem, het toestel Brink Sun Set CV 2-200. Het bijzondere hiervan: er is een extra zonnecollector geïnstalleerd die ook tijdens de winter een maximale opbrengst garandeert. In het warme jaargetijde kan de extra collector eenvoudig worden uitgeschakeld.

Bij langdurig, periodiek of slechts kortstondig gebruik: thermische zonne-energie loont in ieder geval en Brink kan voor elke situatie het juiste aanbod doen. Zo ook tijdens het oudste jaarlijks gehouden muziekfestival "PinkPop" in Landgraaf, dat dit jaar in het kader van het motto "duurzaamheid" stond en in totaal 193.000 bezoekers aantrok. Van 11 tot 13 juni werd hier de techniek van

Brink Climate Systems en Kempair Klimaatbeheersing toegepast. De beide bedrijven sponsorden het festival met drie Brink Sun Set zonneboilersystemen. Zonnecollectoren van Wolf, die Brink in Nederland verkoopt, zorgden ervoor dat

de musici – getrouw aan het motto van het festival – milieuvriendelijk warm konden douchen!



PinkPop-festival met Brink-techniek



Complete sanering binnen een week

Nederlandse woonwijk wordt gerenoveerd naar passiefhuis-standaard

In het kader van het saneringsproject "Kroeven" zijn in Roosendaal 134 eengezinswoningen gerenoveerd naar passiefhuis-standaard. Spectaculair is dat de bewoners tijdens de slechts 1 week durende renovatie hun huizen niet hoefden te verlaten. De toegepaste technologiecomponenten – een geïntegreerd systeem voor verwarming, warmwaterbereiding en woonruimteventilatie dat thermische zonne-energie, luchtverwarming en hr-techniek combineert – zijn prefab ter plaatste via het afgehaalde dak in huis gebracht en daar gemonteerd.

Met het oog op de stijgende energieprijzen neemt de belangstelling voor passiefhuizen in heel Europa voortdurend toe. "We staan hierbij echter pas aan het begin van een langdurige trend" aldus Gert-Jan Huisman, CEO van CENTROTEC. "De EU heeft besloten dat na 2020 nieuwe gebouwen energie-efficiënt en energie-autonoom moeten zijn en dat impliceert naast de toepassing van hernieuwbare energie ook energie-efficiënte ventilatie." Voor CENTROTEC zijn energiebesparingsprojecten in de woningbouw een veelbelovende en lucratieve markt, zowel op het gebied van renovatie als ook bij de nieuwbouw.

Brink levert hr-luchtverwarming met thermische zonne-energie

De bij het saneringsproject in Roosendaal gebruikte passiefhuis-apparatuur van Brink Climate Systems combineert verwarmen, ventileren en de warmwatervoorziening in één compact toestel. De werking: met een zonnecollector wordt warmte opgewekt en in een warmwaterdepot opgeslagen. Het opslagvat is het hart van het systeem. Van hieruit wordt warm tapwater geleverd en de warmte geleverd voor de naverwarmer achter de Renovent HR warmeterugwinningseenheid. De ventilatielucht verwarmt vervolgens de woning. Als de zon onvoldoende warmte levert, wordt het water in

het vat door een combinatie van brander/warmtewisselaar met een HR 107 rendement op temperatuur gehouden. De Renovent HR zorgt voor een energiebesparing van ten minste 95 % vergeleken met een traditioneel ventilatiesysteem; door de toepassing van zonnecollectoren wordt een besparingseffect tot wel 60 % bij de warmwatervoorziening behaald. Bovendien wordt er een aanzienlijke vermindering van het verbruik bij de verwarming van de ruimte gerealiseerd. Het passiefhuis-toestel is een grote stap in de richting van energieneutrale woningen.



Pure winst:

hoge effectiviteit van de Wolf gas-gestookte hr-ketel - zonnecentrale CSZ-300

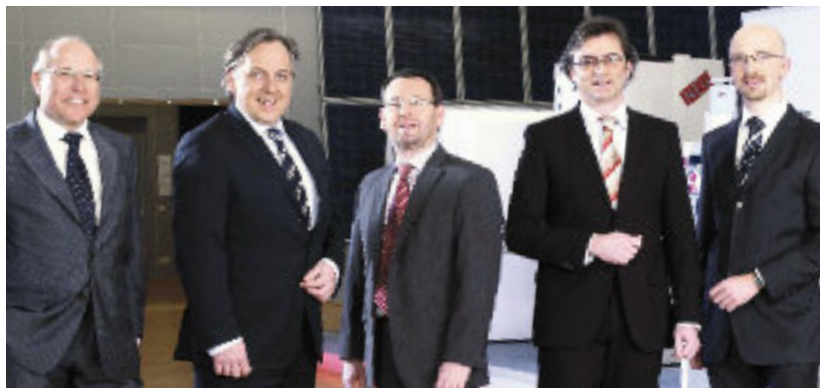


Meer opslagcapaciteit rendeert. Dat is de conclusie van een vergelijking van de Wolf Gasbrennwert-Solarzentrale CSZ-300 met een reservoirinhoud van 310 l ten opzichte van concurrerende producten waarvan de reservoirinhoud slechts 160 l is.

Zo is er voor de drinkwaterverwarming van een 2-persoons huishouding (dagelijks verbruik: 100 l) zo'n 1.427 kW/h beschikbaar. Het vermogen van het Wolf-toestel ligt daarmee vergeleken met producten van de concurrentie tot 24 % hoger. Ook het aandeel zonne-energie van de drinkwaterverwarming is met 72,1 % (100 l) 9 % hoger dan de installaties van de concurrentie, en qua CO₂-emissies wordt er tot 24 % - 286,4 kg op 100 l voorkomen.

Bernhard Steppe wordt woordvoerder van de directie

Managementkwartet als opvolger van Alfred Gaffal



Alfred Gaffal, Bernhard Steppe, Rudolf Meindl, Christian Amann, Gerdewan Jacobs (v.l.)

Al ruim een jaar geleden is de koers voor een nieuwe managementstructuur van Wolf GmbH uitgezet. Per 1 februari 2010 werden vier procuratiehouders in het uitgebreide management onder voorzitterschap van Alfred Gaffal benoemd.

Christian Amann (fabriek), Gerdewan Jacobs (techniek), Rudolf Meindl (controlling) en de toekomstige woordvoerder van de directie Bernhard Steppe (verkoop) hebben inmiddels per 1 april 2011 de bedrijfsleiding volledig op zich genomen. Alfred Gaffal wordt voorzitter van de Raad van Commissarissen van Wolf GmbH. Alle vier leden van de nieuwe directie zijn reeds sinds vele jaren werkzaam in het bedrijf. Voorop Diplom-Kaufmann Rudolf Meindl. Hij kwam al in 1989 bij Wolf. Maar ook de ingenieurs Christian Amann, Bernhard Steppe en Gerdewan Jacobs maken al sinds vele jaren deel uit van het team van de "Wolven". Zij versterken het bedrijf sinds respectievelijk 1992, 1995 en 2003.

Overdekt zwembad Kilchberg (gem. Zürich)

Keuze voor luchtbehandelingsapparatuur en zonne-energieinstallatie van Wolf

De gemeente Kilchberg ligt op de westelijke oever van het meer van Zürich in Zwitserland. Sinds 1972 beschikt deze gemeente over een eigen overdekt zwembad met een moderne staalconstructie en hallen met grote glazen gevels. Afgelopen jaar werd het overdekte zwembad compleet gerenoveerd. Voor de perfecte wellness-atmosfeer bij het zwemmen, ontspannen en recreëren zorgen sindsdien de KG-Top luchtbehandelingsapparaten en een thermische zonne-energieinstallatie van Wolf. In totaal zijn elf KG-Top apparaten met luchthoeveelheden tussen 2.200 en 25.000 m³/h en verwarmingscapaciteiten tussen 3 en 67 kW geïnstalleerd; een kleine 70.000 m³/h kan er worden ververst. Optimaal aangevuld worden de luchtbehandelingsapparaten door een thermi-

sche zonne-energieinstallatie van Wolf. De installatie met 70 platte hr-collectoren van het type TopSon F3-1 en een totale oppervlakte van 140 m² levert jaarlijks een

opbrengst van ca. 70.000 kWh. En bespaart de gemeente daarmee het verbruik van 7.000 l olie per jaar.



ISH 2011

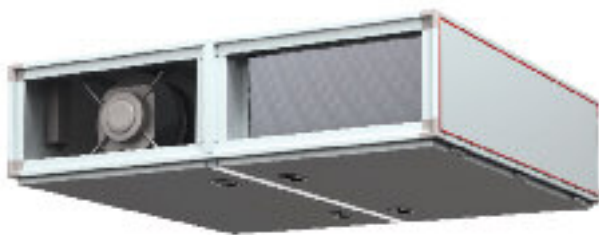
Succesvolle presentatie op de internationale beurs voor sanitair en verwarming



Van 15 t/m 19 maart was de branche bijeen op de ISH 2011 in Frankfurt am Main. Onder het motto "Klimaatbescherming en energiebesparing standaard" presenteerde Wolf op twee spiksplinternieuwe beursstands met een expositie-oppervlakte van meer dan 1.400 m² de nieuwste producten en trends op de gebieden verwarming, luchtbehandeling, ventilatie en zonne-energie. Centraal stonden de uitbreiding van de afgelopen jaar met succes gepresenteerde nieuwe serie warmtepompen met extra vermogensranges, kleinere blokverwarmingscentrales met zeven kW elektrisch vermogen en het nieuwe platte comfort-ventilatietoestel CFL. Wolf noteert lucratieve transacties en met 900 gasten een nieuw bezoekersrecord. "Wij zijn heel tevreden. De ISH 2011 heeft volledig aan onze verwachtingen voldaan", concludeert Bernhard Steppe, woordvoerder van de directie.

Nieuws 2011

Wolf gaat door met product- en innovatie-offensief



Wolf is het jaar 2011 met veel innovaties begonnen. Centraal staat de nieuwe serie warmtepompen. De sole-/waterwarmtepompen BWS-1 worden in de toekomst in vermogensranges tussen 6 en 16 kW, de lucht-/waterwarmtepompen BWL-1 in vermogensranges van 8-14 kW aangeboden.

Bovendien breidt Wolf zijn omvangrijke producten- en dienstenportfolio folio uit met het platte comfort-ventilatietoestel CFL (foto), een plafonduitvoering met een uitzonderlijk platte constructie.

Andere zwaartepunten van de Wolf-productenportfolio zijn de gasgestookte hr-ketel CGS en de oliegestookte hr-ketel COB (beide winnaars van de Stiftung Warentest). De oliegestookte hr-ketel COB is in de toekomst als COB-15 (tot 15 kW), COB-20 (tot 20 kW), COB-29 (tot 29 kW) en COB-40 (tot 40 kW) verkrijgbaar.

Op zonne-energiegebied presenteert Wolf

het energiedak, dat fotovoltaïsche techniek en energie uit zonnewarmte op een optisch aantrekkelijke manier combineert. In het middelpunt van de nieuwe ontwikkelingen staan zonne-energiecollectoren die qua grootte, dikte en kleur overeenkomen met een typische fotovoltaïsche module. De comfort-woningsventilatie CWL is het laatste nieuwtje op het gebied van de luchtbehandelingstechniek. Het gaat daarbij om een decentrale ventilatie-unit met warmteterugwinning voor de directe be- en ontluftung van vertrekken via de buitenmuur (stand alone unit).

ISH-beursbagage:

"WOLF Showroom"-App

Precies op tijd voor de ISH presenteerde Wolf een eigen iPhone App. De nieuwe praktische advies- en informatietool biedt alle producten, voordelen en gegevens van Wolf compact in een oogopslag. "De 'WOLF Showroom' is in de eerste plaats een advieshulp voor vakbedrijven in de sanitaire, verwarmings- en luchtbehandelingsbranche, bedoeld om hen bij de advisering van hun klanten te ondersteunen", aldus marketingmanager Karl-Heinz Knoll. "We hebben de App uitgerust met veel behulpzame trucs voor onze technici". De App kan echter ook zonder probleem door eindklanten worden gebruikt. Producten kunnen desgewenst via een notitiefunctie worden opgeslagen en de informatie kan als PDF meteen naar een willekeurig e-mail-adres worden gezonden.



Goede start van het boekjaar afzetgroei met systeemtechniek

Wolf is in overwinningsroes! Het opvoeren van de consumentenreclame heeft absoluut bijgedragen aan de aanzienlijke afzetgroei in het eerste kwartaal. Prominent voorbeeld: de banner-reclame bij de kwalificatiewedstrijd voor de Europese kampioenschappen voetbal 2012, Duitsland tegen Oostenrijk, in juni.

In totaal heeft Wolf het in het eerste kwartaal 2011 met een totale omzet van 63,1 miljoen euro ten opzichte van dezelfde periode afgelopen jaar 17 % beter gedaan. Daarmee ligt Wolf boven de trend van de Duitse branche die een gemiddelde groei van 13 % laat zien. Het exportaandeel van de omzet bedroeg 28,1 %. Dat komt ten opzichte van 2010 overeen met een toename van 5,9 %. Essentieel voor de positieve ontwikkeling van de activiteiten is het focussen op de systeembusiness en de uitbreiding van het groothandelsaandeel.

Met ca. 65.000 eenheden was er sprake van een duidelijke afzetverhoging in het segment van de gasgestookte hoogrendementsketels. Hier stegen de verkochte aantallen stuks vergeleken over het jaar

met 25 %. Heel succesvol met een 43 % gestegen bruto-omzet bij de binnenlandse verkoop en een plus van 13 % bij de export waren ook de technologieën op het gebied van de duurzame warmteconcepten.

Een meer dan evenredige bijdrage aan de groei leverden eveneens zonne-energieinstallaties en de afgelopen jaar nieuw ingevoerde serie uiterst efficiënte warmtepompen. In de divisie luchtbehandeling/ventilatie wist Wolf het marktaandeel in Duitsland in 2010 te vergroten van 15,6 naar 16,5 %. Om deze trend te consolideren, begeeft het bedrijf zich momenteel in nieuwe marktsegmenten met productinnovaties als hygiëne-apparatuur, geïntegreerde koelingsconcepten en comfort-ventilatie-



Wolf Bannerreclame bij doel van Gómez

apparatuur. "Omdat we uitgaan van een verdere omzetgroei in 2011", aldus Bernard Steppe, woordvoerder van de directie, "konden we onze ploeg vast personeel uitbreiden met 16 medewerkers" (1304 medewerkers in maart 2011).

Oostenrijkse Bundesbahn vaart wel met Wolf luchtbehandelingstechniek

De Oostenrijkse spoorwegen (ÖBB) werken sinds meerdere jaren volgens een concept van concentratie van locaties om de organisatiekosten te reduceren en werkprocessen zo efficiënt mogelijk vorm te geven. Nu heeft de ÖBB een nieuw hoofdkantoor: de vestigingen worden geconcentreerd rondom het station Wien Praterstern. Voor de medewerkers zijn met de bouw van het nieuwe headquarter uiterst moderne kantoor- en communicatiestructuren opgezet.

Om een binnenmilieu te creëren dat optimale arbeidsomstandigheden garandeert, viel de keuze voor de ventilatie- en luchtbehandelingsapparatuur op Wolf. De reden van de keuze voor dit product is niet in de laatste plaats dat Wolf de verstaande energiebesparingsdoelstellingen het beste wist te realiseren. Onder andere met luchttechnisch uitgekiende scha-

kelingen van telkens twee rotatiewarmte-wisselaars en de energetisch slimme aansluiting van koudwater- en warmwaterwarmte-wisselaars lukte het om zeer hoge warmteterugwinningsopbrengsten zowel bij het verwarmen alsook bij het

koelen te bereiken. Deze samen met de installateur GETEC in Wenen ontworpen energie-efficiënte oplossingen garanderen optimale omgevingsluchtcondities bij een uitermate zuinig gebruik van energie – een resultaat dat zich mag laten zien.





systaic



De nieuwe energiedak-expert in de Ubbink-Centrotherm-Groep

De Ubbink-Groep heeft de aandelen van de Systaic-energiedakdivisie overgenomen van het sinds december 2010 failliete Systaic AG. Dankzij deze strategische acquisitie breidt CENTROTEC haar toekomstgerichte activiteiten op het gebied van energiedaken die fotovoltaïsche techniek en energie uit zonnewarmte combineren verder uit.

Het Systaic-energiedak geldt in de markt als toonaangevende oplossing op het gebied van design en esthetiek, met name in de sector nieuwbouw. Het is een volledige indak-oplossing die op het respectievelijke gebouw is afgestemd en de conventionele dakbedekking vervangt. Het sublieme design is al onderscheiden met talrijke prijzen, waaronder in 2009 de "innovatieprijs voor architectuur en bouwnijverheid" van de maatschappij voor knowhow-transfer en het tijdschrift AIT, de hoofdprijs in de categorie "fotovoltaïsche installatie" voor uitstekend architectonisch design van de Franse maatschappij Qualit' EnR.

De CENTROTEC-bedrijven Ubbink en Wolf hebben in de afgelopen jaren eveneens een geïntegreerd energiedakstelsel ontwikkeld

dat vooral de sector sanering op het oog heeft. Met de overname van de voor de Systaic energiedakdivisie relevante immateriële activa, met name de octrooien, beschikt de CENTROTEC-Groep nu over een compleet aanbod, vooral in het nieuwbouw-marktsegment.

Daarover CEO Dr. Gert-Jan Huisman: "Met de Systaic-octrooien en producten zijn we in één klap de belangrijkste aanbieder van energiedaksystemen in Europa geworden. Het marktvolume is momenteel nog klein, maar ontwikkelt zich zeer dynamisch. Over enkele jaren zullen daken niet meer alleen beschermen tegen weer en wind, maar ook met PV en zonnewarmte een integraal bestanddeel van het totale energieconcept van gebouwen zijn. Met ons aanbod van energiedaken richten wij ons nu al op deze interessante toekomstmarkt."



Centrotherm en Ubbink met talrijke innovaties op de ISH 2011

Van 15-19 maart dit jaar vond de internationale sanitair- en verwarmingsbeurs, kortweg ISH, in Frankfurt plaats. De ISH is de grootste vakbeurs ter wereld voor de branches sanitair, verwarming en luchtbehandeling, maar ook het belangrijkste exportplatform voor Duitse fabrikanten die wereldwijd op veel gebieden toonaangevend zijn.

2.355 fabrikanten uit de hele wereld presenteerden op een compleet volgeboekt beursterrein hun nieuwtjes en trends voor innovatief badkamer-design en milieuvriendelijke installatietechniek. Overheersende thema's waren de zuinige omgang met hulpbronnen, duurzaamheid, efficiency en hernieuwbare energie. Het aantal bezoekers lag met 204.000 ongeveer op het niveau van 2009. Duidelijk toegenomen ten opzichte van het evenement van twee jaar geleden is het aandeel buitenlandse vakbezoekers. Dat lag op 35 % (+6 % ten opzichte van 2009). Evenals in de afgelopen jaren waren Ubbink en Centrotherm weer met een gezamenlijke stand op de ISH vertegenwoordigd. De boodschap van de beurspresentatie van dit jaar luidde: **"Active Support – wherever you need"** en liet zien dat de internationale bedrijvengroep haar klanten nog steeds wereldwijd actief ondersteunt en hen innovatieve complete oplossingen aanbiedt. Voor het eerst werden dit jaar naast de producten uit de rookgasafvoertechniek ook producten uit de segmenten zonne-energie en ventilatie tentoongesteld. Daarmee is speciaal rekening gehouden met het grotere spectrum van de Ubbink-bedrijven. De meeste belangstelling bij de klanten wex-

ten de concentrische rookgasafvoer-cascadesystemen voor de kleine vermogensrange en de ontwerpstudie van een afsluitklep voor rookgasafvoer-cascadesystemen, bestaande uit hoogrendementstoestellen tot een individueel ketelvermogen van circa 160 kW. De tentoongestelde producten uit de sectoren ventilatie en zonne-energie openden zowel voor bestaande klanten als ook voor potentiële prospects zeer goede mogelijkheden van samenwerking. Speciale vermelding verdient hier de – speciaal bij Duitse aanbieders – zeer grote belangstelling voor het ovale ventilatiesysteem "AirExcellent". Op de ISH was er weer gelegenheid om veel nieuwe en interessante contacten met binnen- en buitenlandse bezoekers te leggen. Bestaande contacten konden worden onderhouden of zelfs worden geïntensiveerd. De gesprekken met klanten en belangstellenden waren van een kwalitatief hoog gehalte. Verder bood de ISH echter ook eens te meer de kans om zich op de hoogte te stellen van de actuele marktsituatie, van het optreden van de concurrentie en van innovaties van de concurrenten in de verschillende sectoren. Ubbink en Centrotherm gaven aan zeer tevreden te zijn met het verloop van de beurs. Bevestigd werd dit ook door

een zonder uitzondering positieve feedback van de klanten en prospects over de beurspresentatie van dit jaar.



Concentrische rookgasafvoercascade



Afsluitklep voor rookgasafvoer-cascadesystemen



Avontuur tussen hemel en aarde

Ubbink België verloot ballonvaart tijdens de Batibouw Brussel



Batibouw Brussel is de grootste vakbeurs voor bouwen en renoveren in België. De jaarlijkse beurs is het ontmoetingspunt van zeer uiteenlopende aanbieders in de bouwbranche. Van 24 februari t/m 6 maart dit jaar was Ubbink België daar aanwezig om het energiedak aan de man te brengen. Als bijzonder highlight verlootte Ubbink onder zijn klanten een ballonvaart. Alle winnaars waren enthousiast over de stille tocht over het fraaie landschap, alleen af en toe onderbroken door het blazen van de brander. Alle activiteiten van Ubbink België zijn overigens

sinds april ook te vinden in een tweemaandelijks verschijnende newsletter. Het lezen waard!



Verheffend: de gelukkige gezichten van de ballonvaartwinnaars!

Ubbink UK succesvol in het marktsegment sanering

Heatmerchants belangrijkste verkooppartner in Ierland



In de afgelopen 18 maanden is er in Zuid-Ierland aanmerkelijk minder gebouwd. Toch investeert de regering miljarden in de sanering van grote steden die energie-efficiënte installatietechniek stimuleren. Dienovereenkomstig bevorderen lokale autoriteiten ook sterk saneringsprogramma's voor de bestaande woningvoorraad. Ubbink biedt voor deze projecten de nieuwste technische oplossingen en neemt deel aan grote saneringsprojecten met in totaal meer dan 1.650 woningen in Ballymun, Limerick en Cork.

Ubbink's belangrijkste verkooppartner in Ierland is sinds kort Heatmerchants. Het bedrijf heeft 48 vestigingen in Ierland (zes daarvan zijn gespecialiseerd op het gebied van duurzame energie) en 24 verkoopmedewerkers. Deze samenwerking verschaft Ubbink een groot concurrentievoordeel en garandeert het toekomstige succes in dit marktsegment. Ubbink is bovendien in gesprek met de Grafton-Groep die zich met haar 42 filialen specialiseert op ventilatie- en zonne-energie-techniek.

Xavier Mathelin

Nieuwe directeur bij Ubbink France



Pierre-Henry Chaillou, Michel Lavard, Xavier Mathelin (v.l.n.r.)

Na 17 jaar aan de top van het bedrijf draagt CEO Michel Lavard de leiding over aan zijn twee meest vertrouwde medewerkers, Xavier Mathelin en Pierre-Henry Chaillou. Mathelin wordt als CEO de opvolger van Lavard, Chaillou wordt Marketing- en Operations-Manager. "Wij werken sinds 10 jaar samen. Xavier en Pierre-Henry zullen met hun energie en dynamiek het bedrijf ook in de toekomst verder ontwikkelen", aldus beschrijft Lavard zijn vertrouwen in de nieuwe structuur. Lavard zelf blijft voor het team van Ubbink France behouden als ontwikkelingsadviseur op het gebied van duurzame energie.

Ubbink Oost-Afrika verhuist naar nieuw onderkomen

Ubbink's dochteronderneming in Kenia heeft haar tijdelijke huisvesting verruild voor een permanent onderkomen. Dit is een enorme prestatie voor de nog zo jonge Afrikaanse onderneming. De eerste professionele fabriek van zonnepanelen in Oost en Centraal-Afrika is nu in bedrijf. CENTROTEC ziet de inzet op het Afrikaanse continent als belangrijk onderdeel van het eigen maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.



Met uitzondering van de vrachtwagens die de nodige stenen, zand en andere materialen hebben gebracht, is voor de nieuwbouw geen enkele zware machine gebruikt. Alle stenen zijn met de hand gehakt. Er zijn alleen touwen gebruikt voor het ophijzen van de dakpanelen. Zelfs alle op de bouwplaats gebruikte ladders zijn door de vakmensen zelf in elkaar gezet. Het is geen geringe prestatie om een dergelijk gebouw in acht maanden te realiseren. Hoewel het maar twee kilometer is van het oude terrein naar de nieuwe locatie, allebei aan de rand van de stad Naivasha, was de verhuizing een flinke fysieke uitdaging. De

uiterst gevoelige apparatuur heeft de rotsachtige, hobbelige weg met niet meer dan een slakkengangetje afgelegd. Het grootste probleem was om de machines het nieuwe gebouw binnen te hijsen. De toegangsweg was nog niet klaar, zodat een heftruck het nieuwe terrein niet kon bereiken. Met een grote bouwkraan is de lamineermachine van de vrachtwagen gehesen en voor de deur van het pakhuis gehangen. Met touwen, ronde houten balken en een hoop mankracht is de drie ton zware lamineermachine op zijn plaats gesjord. Alles bij elkaar een knap staaltje werk van het hele team. De beloning is

enorm. Het nieuwe gebouw is ruim, goed verlicht en prettig geventileerd. Dat betekent een enorme stimulans voor het moreel van alle medewerkers. Het hele team is er toch al enorm trots op dat ze bijdragen aan een project dat zoveel publiciteit trekt binnen de Oost Afrikaanse gemeenschap. Niet veel mensen wilden geloven dat het mogelijk is zonnepanelen te produceren volgens Europese kwaliteitsnormen midden in het Afrika ten zuiden van de Sahara. En er waren er nog minder die durfden te hopen dat het mogelijk was om de eerste groep medewerkers aan te nemen in december en drie maanden later al de eerste opdrachten te kunnen boeken. Dankzij de technische en commerciële adviezen van Ubbink in Nederland en de grondige kennis van de lokale markt en de beschikbare arbeidskrachten van onze Keniaanse partner Chloride Exide, kan deze onderneming nu een verschil gaan maken in de levens van vele consumenten op het platteland die schreeuwen om betrouwbare energie-oplossingen.

Eerste exporten naar Tanzania



Nu Ubbink Oost Afrika het nieuwe onderkomen heeft betrokken, wordt het bedrijf gezien als dé zonne-energie-expert in Oost Afrika. Met zijn Europese wortels heeft het bedrijf een reputatie van geavanceerde technologie en professionaliteit. Dat bracht al snel de eerste orders. Niet alleen uit Kenia, maar uit heel Oost Afrika staan mensen in de rij voor de lokale fabricage

van zonnepanelen. Behalve leveranties aan de lokale partner Chloride Exide, de grootste distributeur van zonnepanelen in Kenia, Tanzania, Oeganda en Rwanda, heeft een andere belangrijke klant zich verbonden: Sollatek Tanzania. Sollatek is een van de grondleggers van zonne-energie in de regio. Als franchisenemer van de Britse Sollatek-groep zijn ze actief in zowel Kenia als Tanzania.

Met ruim 42 miljoen inwoners is Tanzania een typisch voorbeeld van de ontwikkeling in de landen ten zuiden van de Sahara. Meer dan 50 % van de bevolking is 16 jaar en jonger. Binnen de komende 20 jaar zal de bevolking zijn verdubbeld en moeten leven van land dat nu al overbegraasd en overbevolkt is. Het inkomen per hoofd van de bevolking is slechts USD 650. Van de volwassenen is 6 % besmet met

HIV/aids, enz. ... Dat op het platteland slechts 4 % van de bevolking beschikt over elektriciteit is een groot obstakel voor verdere ontwikkeling. Geen licht betekent dat bedrijven 's avonds niet kunnen werken en dat studenten na 6 uur 's avonds niet kunnen studeren. Geen elektriciteit betekent dat gezondheidscentra de nodige vaccins en medicijnen niet kunnen koelen. En huishoudens op het platteland maken licht met uiterst vervuilende en ongezonde olielampen. Beschikbaarheid van elektriciteit is niet alleen een gevolg van de ontsnapping aan de armoedeval, maar ook het middel. Helpen met duurzame elektriciteit oplossingen te creëren voor deze mensen is een belangrijk succes voor de gehele CENTROTEC-groep.

SOLAR23: onze perspectieven in Afrika

Via haar Nederlandse dochtervennootschap Ubbink B.V. heeft CENTROTEC in januari van dit jaar 60 % van de zonne-energiespecialist SOLAR23 uit Memmingen overgenomen. Het in 2000 opgerichte bedrijf heeft 15 medewerkers en winstpotentie: Voor 2011 wordt een omzet van 5 tot 6 miljoen euro verwacht.

De strategische focus van SOLAR23 ligt op fotonvoltaïsche zonne-energie en zonthermische projecten op het Afrikaanse continent. Hiervoor beschikt SOLAR23 over een netwerk in meer dan 20 landen. De kernvaardigheid ligt op het gebied van zelfvoorzienende zonne-energiesystemen. De oplossingsportfolio reikt van Solar Home Systems (verlichtingssystemen) via straatverlichting, fotonvoltaïsche pompen voor ondergrondse putten voor de drinkwatervoorziening, koelkasten op zonne-energie voor de koeling van geneesmiddelen, voedingen voor telecommunicatie-installaties tot aan zelfvoorzienende en aan het netwerk gekoppelde dorpsstroomvoorzieningen en zonne-energiecentrales. Op deze gebieden heeft SOLAR23 in de afgelopen jaren een groot aantal verschil-

lende projecten op het Afrikaanse continent gerealiseerd. Daarbij heeft het bedrijf een uitgebreid netwerk opgebouwd van individuele relaties tot een aantal minderheidsdeelnemingen in de belangrijkste Afrikaanse doelmarkten. Op deze basis biedt SOLAR23 door de combinatie van Duitse ingenieurstechniek met hoogwaardige en concurrerende lokale installatiecompetentie een uitstekende uitgangsbasis voor de verdere ontsluiting van de groeiemarkten voor duurzame energie en energiebesparingssystemen in Afrika. Daarover Gert-Jan Huisman, CEO van CENTROTEC: "Dankzij de deelneming in SOLAR23 weet CENTROTEC bijtijds positie in te nemen op het Afrikaanse continent. Op het gebied van energiebesparing en duurzame energie zal ook in Afrika in de

komende jaren een groeiemarkt ontstaan die wij met innovatieve energiebesparingsoplossingen tegemoet willen treden en waaraan wij tegelijkertijd vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid een bijdrage willen leveren aan het zuinig omgaan met grondstoffen en een duurzame ontwikkeling."

Voor de stichting "Energie voor Afrika" bouwde SOLAR23 dit voorjaar een sleutelklare fotonvoltaïsche-installatie ten behoeve van stroom en water voor een school in Kwekwe, Zimbabwe.



SOLAR23 zet de grootste klok ter wereld in beweging



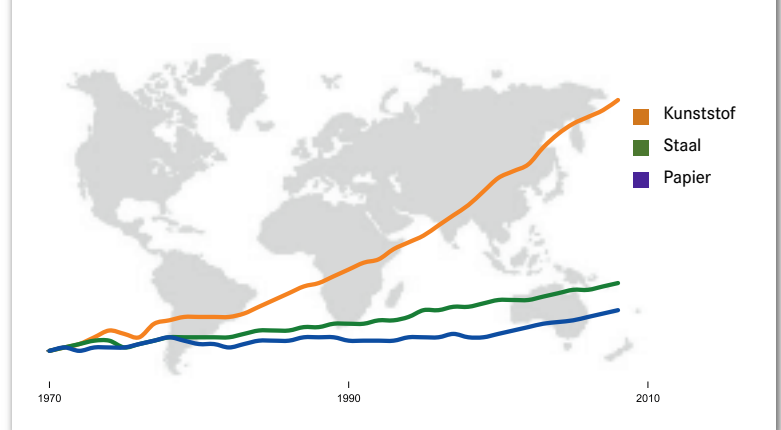
Een van de projecten die SOLAR23 vol trots presenteert, is het elektrificeren van de klok op het Mecca Royal Clock Tower Hotel in Saudi-Arabië. Na de voltooiing dit jaar zal het gebouw met 601 m het op één na hoogste van de wereld zijn – na de met 828 m duidelijk hogere Burj Khalifa-wolkenkrabber in Dubai. Architectonisch is de hoofdtoren een knipoog naar de Big Ben, de beroemde klokkentoren op het Palace of Westminster in Londen. De verwijzing naar het karakteristieke Londense bouwwerk is de grootste klok die ooit aan een toren is bevestigd. Bovendien werkt de klok compleet op zonne-energie. Het totale vermogen van de daarvoor gebouwde PV-installatie bedraagt circa 50 kWp en alle componenten voor dit project zijn door SOLAR23 geleverd en geïnstalleerd – een echt prestigeproject. Gebouwd wordt het Mecca Royal Clock Tower Hotel overigens om de vele moslimpelgrims die naar de heilige plaatsen in Mekka komen, te herbergen. Met meer dan een miljoen m² nuttig vloeroppervlak kunnen meer dan 30.000 mensen daar comfortabel logeren.

Engineering Plastics boomt

Technische kunststoffen zijn uit ons dagelijkse leven niet meer weg te denken. In talrijke industrieën heeft het materiaal zich naast andere materialen zoals staal, glas of papier een plaats verworven. Auto-, levensmiddelen- en halfgeleiderindustrie, machine- en installatiebouw alsmede medische techniek en luchtvaart vertrouwen op het uiterst krachtige en qua toepassing tegelijkertijd zeer flexibele materiaal. In zijn totaliteit hebben de veelzijdige toepassingsmogelijkheden en de zeer uiteenlopende modificaties van kunststoffen geleid tot een duidelijk hogere groeidynamiek dan bij de traditionele massamaterialen papier of staal. De verwerking van hoogwaardige kunststoffen is al sinds meerdere decennia een continu expanderende industrie van de toekomst.

De snelle en grote groei bij Centroplast in het afgelopen jaar wordt ook in 2011 met een verheugende dynamiek voortgezet. De toegenomen behoefte vooral in de snelgroeïende machinebouwindustrie en de succesvolle marktwerking in nieuwe exportlanden levert een wezenlijke bijdrage aan dit succesverhaal. De maandelijkse opbrengsten liggen tot 60 % boven die van het afgelopen jaar.

Grondstofgebruik in de industriële productie



Centroplast investeert in uitbreiding capaciteit

Om rekening te houden met deze koersbepalende ontwikkeling en de verkoopdoelstellingen op middellange termijn heeft Centroplast begin 2011 besloten om te investeren in nieuwe extrusielijnen. De machines leveren sinds juni 2011 met ca. 700 t per jaar een bijdrage aan een extra productiecapaciteit voor halffabricaten van technische kunststoffen.

Voor de komende 18 maanden is een verdere vergroting van vergelijkbare omvang gepland. Een nieuwbouw voor de uitbreiding van de daarvoor noodzakelijke productieruimte staat ook al op stapel. De Centroplast successtory gaat verder!

Biologisch-inert HPLC-systeem



Möller Medical, wij zien onszelf als probleemoplosser en systeemproducent voor onze klanten en begeleiden deze van de ontwikkeling tot aan de serieproductie. Daarnaast vinden wij nieuwe producten uit en ontwikkelen deze, zodat onze klanten kunnen beschikken over de nieuwste generaties laboratoriumapparatuur, zoals Uberinert®.

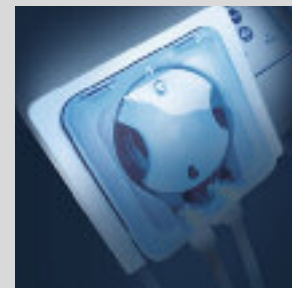
Hoogwaardige vloeistofchromatografie (HPLC of High Performance Liquid Chromatography) is een beproefd proces voor de chemische analyse en scheiding van gemengde stoffen. Het proces behoort tot de standaarduitrusting van een laboratorium in wetenschappelijk onderzoek en industrie. Het basisprincipe berust op de uiteenlopende hechtingsenergie van te scheiden substraten aan een bekend

substraat. Voor de analyse wordt een gemengde stof in een zogenaamde mobiele fase in oplossing gebracht, daarna wordt de oplossing met hoge druk door een kolom van poreuze deeltjes (stationaire fase) geperst. Afhankelijk van het adsorptiegedrag van de verschillende stoffen op de stationaire fase verlaten de bestanddelen van de gemengde stof achter elkaar de kolom. Op dit gebied van de HPLC bestaat een voortdurend toenemende behoefte aan biologisch inerte HPLC-hardware die economisch met een grote doorzet van monsters, dus hoge drukken, kan werken. Möller Medical heeft zich het oplossen van dit elementaire probleem tot taak gesteld en een revolutionair "HPLC-overdruksysteem", dat "biologisch inert", is ontwikkeld: "Uberinert®".

Uberinert® biedt de volgende voordelen ten opzichte van bestaande HPLC-systemen:

- aan de binnenkant 100 % metaalvrij, daardoor geen ionenuitwisseling tussen de hardware en het monster,
- drukstabil > 1000 bar en zodoende een economischer doorzet van monsters
- compatibel met alle bestaande systemen

Slangpompen – de specifieke competentie van Möller Medical



Sinds ruim 40 jaar produceert Möller Medical hoogwaardige slangpompen. Het productenscala reikt van eenvoudige rolpompen tot krachtige pompen met veergelagerde drukrollen en elektronische aansturing voor een pompbereik tot ca. 1.500 ml/min. Verscheidene aandrijvingen en verschillende slangensets waarvan de toepassing vooral afhankelijk is van het verpompte medium en de verpompte hoeveelheid, bieden een oplossingsruimte voor uiteenlopende toepassingen op het gebied van de analytische chemie, de diagnostiek en de medische techniek.

Ook de eenvoudige reiniging en de mogelijkheid van het verpompen van chemisch agressieve media zijn in laboratoriumtoepassingen en de waterzuivering een groot voordeel. Als extra feature kunnen pompaansturingen worden aangeboden met sensoren voor regeltaken die bijvoorbeeld een druk met een nauwkeurigheid van ca. 1 mbar meten en regelen.

In nauwe samenwerking met onze klanten ontwikkelen wij de passende oplossing en produceren deze vervolgens in serie. Dit jaar heeft Möller Medical zijn pompenportfolio uitgebreid en biedt naast klantspecifieke pompen nu ook een assortiment van standaardpompen aan die uit voorraad leverbaar zijn. De nieuwe pompenprospectus rondt deze nieuwe portfolio af.



Möller Medical Spine

bricon ag werkt sinds 1 april 2011 onder een nieuwe naam

bricon ag werkt sinds 1 april 2011 onder haar nieuwe naam – Möller Medical Spine. Aanleiding was de herstructurering en uitbreiding van de "spine"-sector met nieuwe verkooppartners en zodoende een heroriëntering op de markt.

Zo leidden met name de sinds dit jaar verkregen verkooprechten voor "Orthofix™ Spine Solutions" voor het Duitstalige gebied tot de noodzaak om de thans complete portfolio en ook de op de markt unieke constellatie van vakhandel met de expertise van een fabrikant te ondersteunen met een naamsverandering; het is immers door deze overeenkomst gelukt om het - gemeten aan de omzet wereldwijd op de zesde plaats staande - concern voor operatieve zorg van de wervelkolom binnen te halen.

Op het gebied van kunstwervels is Möller Medical Spine met de producten van de bedrijven FH Orthopedics en Sient X "traditioneel" goed gepositioneerd, heeft echter ook hierbij dankzij de "prothese van de 3e generatie" van de nieuw verworven verkooppartner Ranier™ een extra innovatie in huis gehaald.

Tenslotte ronden de onlangs gesloten overeenkomsten met de firma MiMedx het plaatje af dat onder de gewijzigde naam naar buiten moet worden uitgedragen:

Möller Medical Spine biedt naast de knowhow van een fabrikant met de beproefde implantaten en instrumenten van bricon het complete spectrum van producten voor elke klant op het gebied van de wervelkolomzorg aan, en wel met een flexibiliteit om te kunnen reageren op marktontwikkelingen die geen concurrent kan opbrengen.

Mensen een thuis geven

Frank Oude Elberink aan het werk voor "Habitat for Humanity"



Volgens schattingen van de VN leeft elk vierde mens in slechte en ongezonde woonomstandigheden. Habitat for Humanity is van mening dat een ieder recht heeft op een acceptabel thuis. Daarom bouwt de internationale non-profitorganisatie in rond 100 landen met hulp van giften veilige en acceptabele onderkomens voor arme gezinnen. Veel vrijwilligers uit de hele wereld helpen daarbij. Bovendien krijgen de opdrachtgevers leningen met heel lage rentes die over een groot aantal jaren kunnen worden terugbetaald.

Ubbink-klant Stiho, handelaar in hout- en bouwmaterialen, heeft naar aanleiding van het 85-jarige jubileum besloten tot een liefdadigheidsproject voor Habitat for Humanity. Naast eigen medewerkers bouwde ook personeel van leveranciers van Stiho in het kader van een charitatief project mee aan huizen in Malawi/Afrika. Voor Ubbink heeft Frank Oude Elberink (links op de foto) een week lang stevig aangepakt en samen met lokale vakmensen en de toekomstige huiseigenaren meegebouwd aan drie huizen. Bovendien heeft hij in zijn vriendenkring 532 euro ten gunste van het project ingezameld. Voor Oude Elberink was het een "geweldige ervaring om een directe bijdrage te leveren en samen met de arme mensen daar aan hun leven een positieve draai te kunnen geven".

Op de fiets over de Alpen

CFO Anton Hans neemt deel aan benefiet-tocht

Dit jaar werd voor de zesde keer de benefiet-fietstocht ten gunste van het Nederlandse Kankerfonds gereden. Doel van de race op 9 juni: 20 miljoen euro onderzoeksgeld voor een fonds van KWF-Kankerbestrijding bij elkaar peddelen! De route leidde de deelnemers door de Franse Alpen, doel was de Alpe d'Huez. De wintersportplaats heeft vanwege de zwaarte van de klim en omdat daar de grootheden van de wielersport zich door hun etappezege bij de Tour de France hebben vereeuwigd, een heel specifieke betekenis.

Aan de start van de benefiet-race van dit jaar verscheen ook Anton Hans, financieel manager van CENTROTEC en enthousiast wielrenner. Hij klom onder het motto "Opgeven is geen optie!" doelbewust voor het herstel van kankerpatiënten in de pedalen en volbracht de klim in 1 uur en 45 minuten. In totaal is er met de fietstocht voor het goede doel circa 21 miljoen euro bij elkaar gefietst. Deze komen voor de volle honderd procent ten goede aan het onderzoekswerk van het Nederlandse Kankerfonds.



Nieuwe App

Wolf GmbH

Duitsland · Mainburg · www.wolf-heiztechnik.de

Energietechnik Kuntschar + Schlüter GmbH

Duitsland · Wolfhagen-Ippinghausen
www.energie-ks-gmbh.de

Brink Climate Systems B.V.

Nederland · Staphorst · www.brinkclimatesystems.nl

Golu B.V.

Nederland · Soest · www.golu.nl

Kempair B.V.

Nederland · Eindhoven · www.kempair.nl

Deveko B.V.

Nederland · Deventer · www.deveko.nl

Ned Air B.V.

Nederland · Kampen · www.ned-air.nl

EnEV-Air GmbH

Duitsland · Ahaus · www.enev-air.de

Brink-Innosource GmbH

Duitsland · Freudenberg · www.brink-lueftungstechnik.de

Ubbink B.V.

Nederland · Doesburg · www.ubbink.nl

Ubbink NV

België · Gentbrugge · www.ubbink.be

Ubbink UK Ltd.

Groot-Britannië · Brackley · www.ubbink.co.uk

Ubbink France SAS

Frankrijk · La Chapelle sur Erdre/Cedex · www.ubbink.fr

Nieuwe Website

Ubbink East Africa Ltd.

Kenia · Navaisha · www.ubbink.co.ke

Centrotherm Systemtechnik GmbH

Duitsland · Brilon · www.centrotherm.com

Centrotherm Gas Flue Technologies Italy S.R.L.

Italië · Arbizano/Verona · www.centrotherm.it

Centrotec JI Asia Pte. Ltd.

Singapur · Singapur · www.centrotec.com.sg

Bond-Laminates GmbH

Singapore · Brilon · www.bond-laminates.com

medimondi AG

Duitsland · München · www.medimondi.de

Möller Medical GmbH

Duitsland · Fulda · www.moeller-medical.com

Möller Medical Spine ag

Zwitserland · Dietikon · www.bricon.ch

CENTROPLAST Engineering Plastics GmbH

Duitsland · Marsberg · www.centroplast.de

Rolf Schmidt INDUSTRI PLAST A/S

Denemarken · Kolding · www.rsp.com

Impressum

Verantwoordelijk :

CENTROTEC Sustainable AG,
Michaële Mülder

Productie:

MetaCom Corporate
Communications GmbH

Een uitgebreide opsomming van alle adressen vindt u op onze internetsite www.centrotec.de